

金华卓远实业有限公司

2023年度

社
会
责
任
报
告

目 录

第一部分 报告前言

一、报告编制规范

二、高层致辞

三、企业简介

第二部分 报告正文

一、经营与发展综述

二、社会责任实践

（一）公司治理制度

（二）股东权益保护

（三）职工权益保护

（四）供应商客户等其他相关方权益保护

（五）环境保护与可持续发展

（六）公共关系和社会公益事业

三、结束语

第一部分 前言

一、报告编制规范

《金华卓远实业有限公司社会责任报告》回顾了2023年度金华卓远实业有限公司在社会责任实践方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的披露内容，说明如下：

（一）报告范围

报告的组织范围：金华卓远实业有限公司

报告的时间范围:报告时间范围：2023年1月~2023年12月

报告的发布周期：年度发布

报告获取方式：消费者、供应商、经销商、监管部门等各类利益和责任相关方，可以按以下方式联系本公司获取书面形式的报告：

- 本企业门户网站（<https://www.jhvision.com/>）下载阅读；
- 拨打我公司服务热线：0579-82825198

如需解答金华卓远实业有限公司报告及其内容问题可联系总经办主任

- 联系人：钱芳
- 联系电话：13819982500
- 联系地址：金华市金东区江东镇低丘缓坡工业园区金鼎路3777号

（二）报告内容客观性说明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，定期公布，以接受社会的监督指导。

二、高层致辞

非常感谢广大用户的信任、支持与厚爱，使得卓远公司获得了飞速的发展。我们用心交朋友，用心做产品，用心维护相互权益，我们坚信只要用心，我们就有真诚的朋友，就有精致的产品，就有共同的收获。这是我们最坚定的信念和用户最美好的祝愿。同时向所有关心、支持我们，为我们事业的发展和文化建设做出贡献的各界朋友们表示衷心的感谢！

公司高度重视企业文化的构建和创新，并重视企业文化的实践。卓远将进一步探究企业发展历程中文化的内涵和外延，打造企业文化相互交流的平台，加速企业文化建设的进程，提升我公司发展的新思路、新举措，展示我公司员工的新风采、新面貌、新形象。

回首昨日，企业积极加强核心竞争力，打响卓远品牌，促进企业的发展，依然任重而道远。让我们同心同德，开拓进取，深入贯彻以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观；以实现员工的全面发展、管理制度不断创新、企业不断增长为目标；以焕发员工积极进取的内在动力、创造并践行新型企业价值观和加速企业人才队伍建设为重点；坚持与时俱进精神，创新丰富建设内容和载体；齐抓共管，求真务实，持之以恒。为促进卓远的持续健康高效发展，为建设现代化高新技术企业做出更大的贡献！

——公司总经理：项灿

三、企业简介

金华卓远实业有限公司成立于2014年6月，注册资金5000万元，占地面积34748平方米，建筑面积约64000平方米，现有员工400余名，是一家专业从事助力电动自行车、电动滑板车、电机、铝合金车架及配件的研发、制造、销售于一体的企业，是全球领先的电动个人交通工具的制造商。公司前身是“永康市沪龙电动车有限公司”，创办于2002年11月，是国内较早投入助力电动自行车研发、生产、销售和服務的企业之一，是浙江省自行车电动车协会常务理事单位、浙江省休闲运动车行业协会副会长单位。



图1 浙江省自行车电动车协会常务理事单位/浙江省休闲运动车行业协会副会长单位

公司自创建以来，得到快速成长和壮大。公司技术力量雄厚，拥有现代化的生产设备和管理团队，企业规模、技术设备、新产品开发能力在行业中均处于领先优势，并在行业中享有较高的知名度。卓远是国家高新技术企业和品字标企业，拥有省级研发中心，连续被评为金东区工业十强企业和金华市亩均效益十强企业，是金东区首家超过10亿产值的工业企业。公司产品已通过ISO9001:2015质量体系、ISO14001:2015环境体系、ISO45001:2018职业健康管理体系认证、EN15194电动车欧盟指令、CE整车认证，并取得了产品出口许可证，产品畅销欧州、北美、澳州等二十多个国家和地区。



图2 卓远荣誉（部分）

第二部分 报告正文

一、经营与发展综述

（一）2023年经营情况

2023年受国际环境影响，公司经营业务承受较大影响，全年共完成37023万元销售收入，实现税收超2千多万元。

（二）未来发展规划

公司确定了未来五年战略规划为“增长型战略”，以质量管理为中心、技术创新为依托、市场需求为导向、人才培养为支撑、管理创新为动力，进一步扩大市场占有率并打响国内品牌知名度，产品质量和品牌两手抓。适应市场环境的变化，不断调整企业的经营方向与目标。

二、社会责任实践

（一）公司治理制度

公司自建立以来，一直坚持用现代企业管理制度，架设起本企业的组织管理结构，做到纵向到底，横向结合的层次分明的管理体系，根据产品结构和产品特点，力求节俭、高效、明了，根据企业经营任务的变化，不断调整完善组织结构，适应顾客和市场变化的能力。

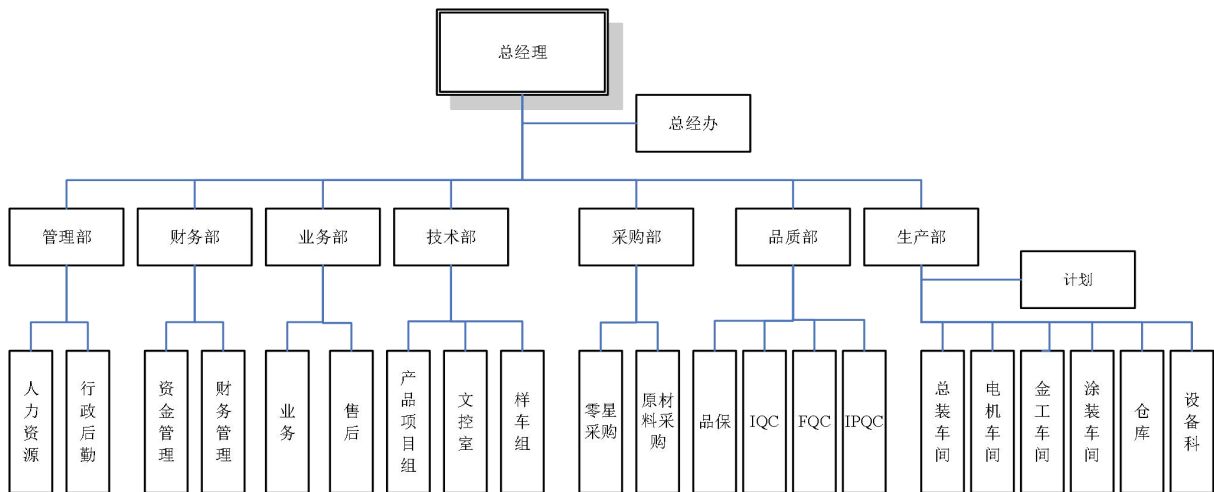


图3 卓远组织架构图

自成立至今，公司各级管理人员严格按照《公司章程》及相关法律法规的规定开展经营，不存在因重大违法违规行为受到相关主管机关处罚的情况。公司近三年能遵守国家有关法律、法规，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。未受过环保、质量、工商、土地、海关、税务等政府机关的行政处罚和违法违规情形。

（二）股东权益保护

公司在制定发展目标时，综合平衡和保护相关方利益，确保公司资产的保值和增值以保证股东投资回报率。

（三）员工权益保护

（1）创建舒适、良好的工作环境

①公司为保障员工生命安全和职业健康，成立了以总经理为主任的安全生产委员会。安全生产委员会通过安全知识培训、开展安全演练，强化全员安全意识，降低事故发生率。公司认真贯彻执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》，对特殊工种采取特殊防护，配置必须的劳保用品，公司每年与员工签订集体合同，并对员工进行免费体检，切实保障员工权益。



图4 签订集体合同/员工体检

②为了规范安全操作，安全生产委员会定期对车间进行6S安全检查，并及时记录安全隐患。安全生产委员会鼓励员工通过提出合理化建议直接反映不安全因素和不规范操作，提交改进意见。安全生产委员会还通过每年举行多种活动让员工参与安全环境改善工作。

③公司车间的工作环境中对员工身体最有影响的因素是废气、噪声、高温。公司对噪声，公司实行国家三级标准监控，确保达标，根据季节和车间的不同，检测的频率也不同；对高温，公司在夏季对热处理车间每日测温三次，在车间显著位置设置温度计，夏季高温季节，对一线员工发放高温补助和防暑品和营养品。

表1 关键工作场所的测量项目、测量方法和测量指标

场所	监测项目	控制方法	控制要求	监测频率	监测部门
危险化学品仓库	危险化学品的泄漏仓储温度防雷防静电	通过温度计测量仓库的温度、日常危险化学品仓库的检查，实施与普通仓库隔离，检查防雷防静电设施、消防设计的完好性	无危险化学品监测，无年度危险化学品泄漏及相关事故发生，无人员伤亡	每天1次	安全生产委员会 仓储部门
危险废弃物	危险废弃物合理控制	严格落实危险废弃物暂存及可回收的与供应商签订回收协议，并对供应商实施相关方影响	无危险废弃物乱排放，无安全事件、环境污染发生	每周1次	安全生产委员会 各部门

场所	监测项目	控制方法	控制要求	监测频率	监测部门
生产车间	生产废气、有毒气体	加强生产场所通风 员工佩戴劳动防护用品	无人员伤亡事件，无安全生产事件	每周1次	安全生产委员会
	用电安全	安全用电，防电器材完整有效	无任何漏电、触电事件发生	每周1次	安全生产委员会

(2) 应急准备

公司通过制订各种应急预案，如《消防应急预案》、《危化品应急预案》等，对相关人员进行相应的培训，每年不定期进行应急预案演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行整改，提高组织的应急能力及员工处理各种紧急情况的能力。

(3) 关爱员工，对不同层次的需求给予针对性、个性化的支持

管理部根据公司的实际情况，确定了影响员工权益、满意程度和积极性的关键因素：薪资待遇、工作满意度、福利、工作环境、公司文化、归属感、团队沟通、同事关系、食堂宿舍、个人发展等十个方面。

卓远根据上述的关键因素可能产生的影响，为不同的员工提供个性化的支持。如：改善工作环境、夏天发放解暑用品、实行绩效与工资挂钩制，提供培训、学习的机会，改善办公条件、生活环境，建立活动中心等。每个月度、季度、年度公司各部门都根据工作进展、计划的完成情况提供工作总结。在对工作绩效进行分析的基础上，在教育培训、绩效考评等方面给予相应的支持，以达到持续改进的效果。



图5 员工关爱

（四）供应商、客户等其他相关方权益保护

公司的相关方包括供应商、顾客、政府、股东、员工、社会等，公司注重与相关方建立良好的合作关系，推动和促进双向交流。

a) 与供应商建立合作伙伴关系

（1）供应商分类管理

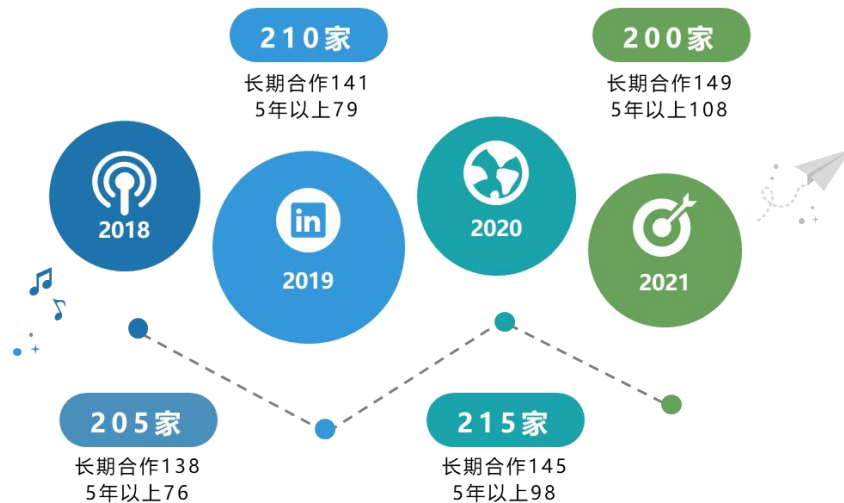


图6 供应商现状及发展趋势

公司根据对产品质量的影响程度，对采购产品做出质量重要度分级，对不同质量重要度的原辅材料供应商做出不同的评价要求。

公司根据采购物资对产品质量的影响、技术要求和加工难度进行分类，编制《采购与供方管理控制程序》，将采购物资根据重要度进行分类，同时根据物资重要度分类，分类物资的供方考核周期各不同：

表2 原材料分类管理

原材料重要度	分类原则	选择要求	评价周期
A 关键物资	构成最终产品的主要(或关键)部分，直接影响最终产品的使用或安全性能，加工难度大、质量要求高，可能导致顾客严重投诉的物资，技术部定义为关键零部件的物资，安全类零部件和毒物受限零部件。	1、提供充分的书面证明材料，以证实其质量保证能力:质量管理体系认证证书、产品认证证书、供应商产品的质量、价格、交货能力等情况供应商的财务状况及服务和支持能力	每月考核, 每年复评和现场审核一次
B 重要物资	构成最终产品的非关键部位，一般不影响最终产品的质量或即使略有影响，但可以采取措措施予以纠正的物。	2、经小批量试用合格后，才能供货。 3、现场评鉴合格	每月考核, 每年复评，每年现场审核一次
C 一般物资	构成最终产品的次要零件，非直接用于产品本身的起辅助作用的物资，如：包装材料等。	可以不进行现场审核，直接以样品确认和环保报告为判定标准。	月度考核, 每二年复评一次，不进行现场审核

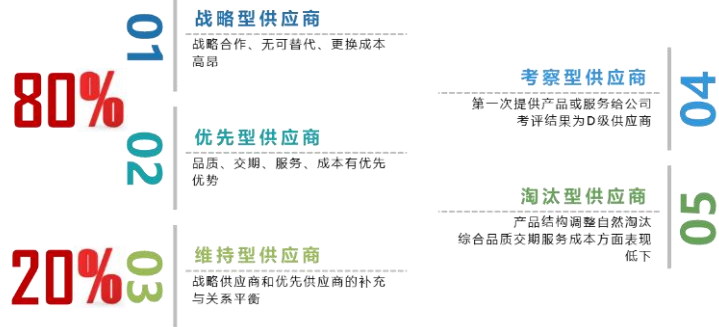


图7 供应商分类管理

现场审核通过后，采购部填写《合格供方评定记录表》同技术部、品质部，生产部评定合格供方。

表3 公司供应商考核

考核分类	考核内容	评价
日常考核	品质部 IQC 对供应商的供货进行检验，在 ERP 系统形成检验记录及判定结果。 推迟交货的 ERP 系统上能够显示推迟天数。 c) 不合格执行《不合格品控制程序》，品质部将质量问题书面反馈给供应商，要求供应商制定纠正和预防措施，品质部负责相关的措施的跟踪验证。	
月度考核	a) 建立供应商月度品质评鉴推动供应商来料品质持续改善,评估供应商的每月品质状况,以供物流部采购参考作为供应商合作方向的依据。每月物流部采购依据 ERP 系统数据和品质部质量反馈,研发部和财务部的配合度反馈,对供应商的合格率、交货及时率、过程质量和服务等进行统计评分将考核结果分成四类 A、B、C、D。 b) 月度考评内容及考核标准参照《供应商月度考评表》： A 级：得分≥90 分；B 级：得分≥80-90 分；C 级：得分≥70-80 分；D 级：得分<70 分。质量工艺要求高或技术攻关类配件另加 0-5 分。	评鉴结果每月初递交,针对供方的每月品质表现在定期的分析会做出处理决定,评鉴结果建议如下处理: 对被评为“A”级的供应商,采购增加其订单量;新产品优先考虑对其的采购;在付款方面优先考虑。 对被评为“B”级的供应商,维持其正常的采购;要求供应商持续改善; 对被评为“C”级的供应商,维持其正常的采购;要求其书面提供改善措施; 对被评为“D”级的供应商,采购减少其订单量,停止打样,暂停付款一个月。采购也可组织品质、研发部门并对其进行现场的辅导,要求其提出书面的改善计划;解决主要品质问题,如供应商不配合,或供应商制程能力不足、或技术能力严重缺陷,或辅导两次以上仍无改善的供应商,由物流部采购申请取消合格供应商,经分管副总经理批准后取消其合格供应商资格。
年度考核	每年 1 月份,物流部采购根据供应商月度考核结果,以加权平均计算方式统计供应商年度考核情况	除执行月评鉴处理方法外,还可进行品质升降级: 对被评为“A”级的供应商,现场审核周期可延迟一年。 对被评为“B”级的供应商,现场审核周期不变。 对被评为“C”级的供应商,重新评价是否纳入合格供方。 对被评为“D”级的供应商,取消合格供方资格。

(2) 与战略供应商构建双赢机制

为有效的激励供应商进行自我改进,激发供应商的合作激情,提升其综合管理能力的提升,针对战略供应商,公司采取:

①共同开发:现在新产品的更新迭代加快,公司邀请供应商合作,共同开发符合客户需求的产品。

如：为满足市场需求，保障电动自行车载重的安全性，公司于2021年6月份联合昆山成扬金属有限公司研发多元组合后衣架机构；并在2022年3月份投入量产。自行车护框包括与后衣架可拆卸连接的第一安装架、第二安装架，所述第一安装架与所述第二安装架之间连接有两个防护杆，该两个防护杆分别位于后衣架的两侧，所述第一安装架、所述第二安装架以及两个防护杆共同围合形成防掉落安全区域，通过防护杆的设置，使得乘坐人在自行车颠簸时得到防护，不易从车上跌落，避免乘坐人受伤，同时在装载货物时，防护杆能够对货物起到限制作用，方便货物的装载。

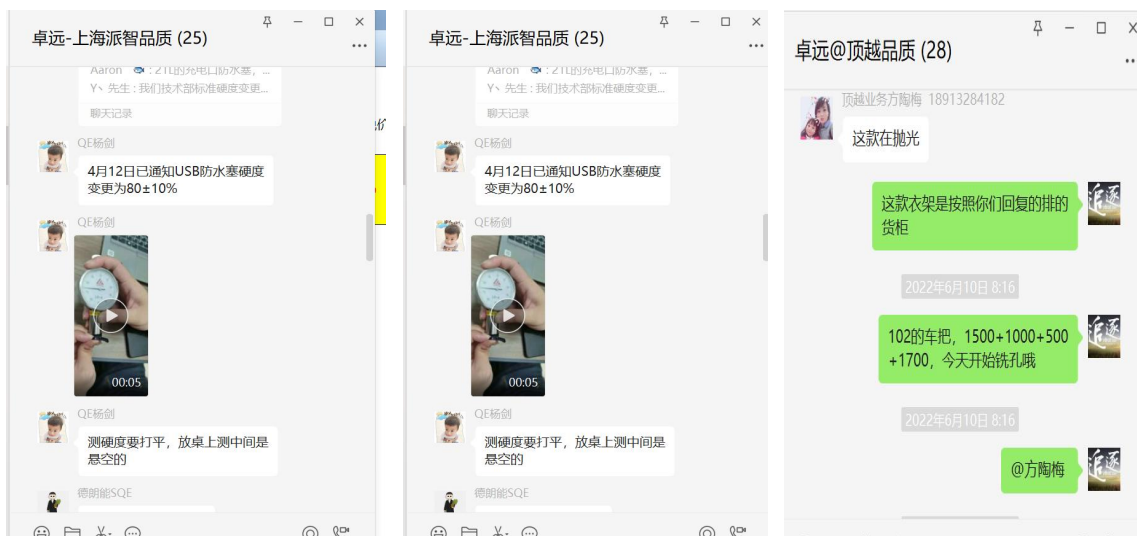
②供应商沟通与技术辅导：采购部采用“请进来，走出去”的方式，不仅走访供应商，也将供应商请到卓远，对供应商进行现场辅导

VISION 卓远		会议时间	2022年6月30日
供应商辅导 会议记录		会议地点	一楼会议室
		会议类别	品质辅导
		会议主持	程贤
出席人员： (3人)	程贤、李锦良、钱利民		
缺席人员 (0人)			
会议内容：			
一、针对前期反馈的品质问题进行汇总： ①S2电池盒上盖缺料，装配后间隙达，0.5mm以上。 ②S2电池盒上盖变形、多料 ③S2电池盒上盖螺丝孔堵、螺丝往缺料 ④R1电池盒上盖多料、R角缺料、变形、组装后R角开裂			
二、针对以上反馈的问题，建议改善方案如下： ①电池盒缺料、多料问题：按塑料件重量，调整注塑时间，保证塑料件物料能饱满。多料的问题：加强对员工的培训，出料后要求员工全检，将多余边料手工刮完；或改善模具及注塑压力，避免此类问题。 ②电池盒变形、R角开裂：关注注塑工艺，调整保压时间及模具冷却水流量，控制塑料件的冷却变形量以及保障塑料件的性能。（或者关注原材料的使用比例，保障塑料件有合格的物理性能）			



图8 供应商辅导

公司品质部会不定期的去厂家指导，提出客户所碰到的问题或需求，对质量和工艺等进行持续改进，同时建立了微信群，大家在群里及时沟通联系，保证产品在市场上的受欢迎程度。



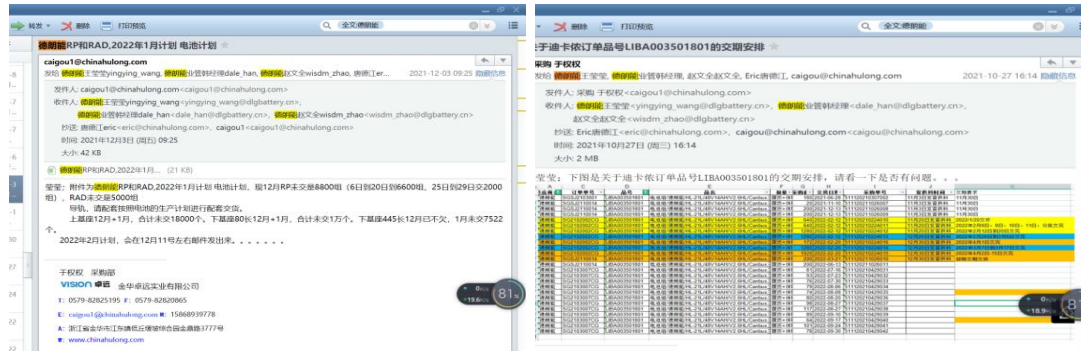


图9 公司与供应商通过邮件、微信及时沟通



图10 卓远品质部员工在供应商处现场指导

③施加影响：公司向供应商积极施加影响，对供应商做出环境保护、职业健康和安全、有害物质限量、反恐和保密等要求。

b) 与其他相关方关系

公司坚持与行业协会、银行、高校等其他方建立良好的关系，公司是浙江省电动车协会理事单位，高新技术企业的会员单位，积极参加浙江制造标准制定，以自己的实际行动带动行业的发展。并与公司与众多知名的培训中心所建立了长期的战略合作关系，为公司的发展提供了重要的外部知识来源和保障。

（五）环境保护与可持续发展

（1）环境保护结果

公司建立并持续有效运行ISO14001环境管理体系，对相关车间共投资50万元设立除尘、除气管道；委托有资质单位的公司全权处理公司在生产过程中产生的固体废弃物，公司设有危化品定位点，定期开展环境管理体系符合性评审和环境监测。生活废水经处理后达标排放，废水外排入园区管网，排放执行《污水综合排放标准》（GB8978-2002）三级排放标准，废气排放按GB9078-1996《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）二级标准排放，工厂厂界噪声执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）II级标准。



图11 环境体系证书

(2) 能源消耗结果

公司在能源节约方面发挥全员提合理化建议，每年安排一定的技改投入，以减少能源消耗，近三年能源消耗结果如下：

表4 能源消耗结果

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
万元产值综合能耗	元/万元	1.6	1.5	1.3
万元产值综合能耗年下降率	%	4.05	6.25	13.3

(3) 安全生产结果

公司建立和实施安全标准化，设立安委会及安全科等三级安全管理机构，制定安全生产管理制度及针对火灾、危化品等的各种应急预案，制定了定期安全检查和不定期抽查制度。通过发现问题，解决问题，预防问题的方式，持续改进，尽最大可能地保障员工安全。同时遵循三不放过原则，对发生的工伤事故进行彻底排查处理，在技改项目实施过程中，按三同时原则进行项目设计和实施验收，同时安排一部分安全专项项目，增加作业安全性，减少员工劳动强度。

(4) 产品安全结果

公司的各类产品在设计阶段开始进行三维模拟，试产后进行型式试验，所有测试全部合格后并取得客户确认后才开始批量生产。在批量生产过程中，严格按照生产工艺文件进行生产，通过车间层层自检、品质部巡检、抽检方式，保证每件产品的质量合格性能。公司还对每项出厂的零配件进行关键性能检测，近十年来，未发生因公司产品导致的人身伤害事故。

(5) 社会治安结果

公司设有维护厂区及周边治安共5人，设有以公司总经理挂帅的社会治安综合整治委员会，在当地公安局、派出所的指导下开展内外部社会治安监管工作，及时化解各类纠纷，保障了公司、员工的人身、财产安全和安宁，未发生人身伤害等刑事犯罪案件和行为，未发生群体性事件。

(6) 消防安全结果

公司建立完善的消防安全管理制度，各厂区安全消防设施配置齐全，组建了以生产和保安人员为主的业务消防队，定期开展消防演练和消防培训，定期检查各类消防器材的完好性，划定公司内部消防防护重点区域，确保公司的消防安全，公司近年未发生火灾事故。

(7) 应急准备和响应结果

公司通过ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证，并根据标准要求，制定了环境事故、安全事故、火灾事故、化学品泄漏事故等意外事件发生时的应急准备预案，并定期演练和培训，近年来未发生重大意外事故。

d) 道德行为

公司诚信经营（具体详见表5），获得各级政府和社会各界的广泛好评。

表5 公司道德行为履行结果

对象	项目	2020 年	2021 年	2022 年
股东	信息披露及时率（%）	100	100	100
员工	协议履约率（%）	100	100	100
	员工流失率	4.55%	3.07%	6.32%
顾客	投诉处理及时率（%）	100	100	100
供应商	合同履约率（%）	100	100	100
	付款及时率（%）	100	100	100
社会	纳税及时率（%）	100	100	100
	纳税总额（万元）	2882	4864	5732
	环保达标率（%）	100	100	100
中高层领导	违法违纪次数（次）	0	0	0

e) 公益支持

为回馈社会，卓远热心参与公益事业，推动各项公益事业发展。详见图12公益支持。



图12 公益支持捐赠情况（部分）

表6 三废治理目标和措施

序号	环境影响	目标	指标	控制措施	管理方案
1	废气	喷烤漆废气、烘烤炉烟气	按要求排放	达到《大气污染物综合排放标准》（GB16271-1996）中新污染源二级标准。	1. 加强对环保设备的日常维护和保养，保障环保设备的正常使用。 2. 按期联系当地环保局对废气排放进行监测，以证明已达标排放。
		热处理炉燃气	按要求排放	达到《大气污染物综合排放标准》（GB16271-1996）中新污染源二级标准	
		打磨粉尘	按要求排放	达到《大气污染物综合排放标准》（GB16271-1996）中新污染源二级标准	
		焊接烟尘	按要求排放	达到《大气污染物综合排放标准》（GB16271-1996）中新污染源二级标准	
		喷塑粉尘	按要求排放	零排放	
				烘烤炉燃用清洁能源天然气；采用水帘喷漆工艺，废气经收集并碱性水旋流板喷淋+高效除水雾+低温等离子净化器处理后，由25m高排气筒（1#）达标排放	
				热处理炉燃用清洁能源天然气；燃气烟气收集后由25m高排气筒（2#）达标排放。	
				集气收集+水浴除尘+15m高排气筒（3#等效排气筒）喷砂粉尘集气收集+水浴除尘+15m高排气筒（3#等效排气筒）	
				加强车间通风换气	
				喷塑粉尘集气收集并旋风除尘+布袋除尘处理后，尾气回流引致喷塑间不外排	

		食堂油烟	按要求排放	《饮食业油烟排放标准（试行）》（18483-2001）	高效油烟净化装置	
2	废水	脱脂废水、清洗废水、喷漆水帘废水等生产废水	按要求排放	《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）中的三级标准纳管。	经厂内污水处理站处理达后纳管金华市秋滨污水处理厂	1. 投入资金资源保障设备的正常使用。 2. 按期联系当地环保局对废水排放进行监测，以证明已达标排放。
		员工生活污水				
3		噪声	按要求排放	《工业企业厂界噪声标准》（GB12348-2008）III类标准企业厂界噪声量昼间≤65dB夜间≤55dB	厂区功能区合理布局，高噪声设备尽量远离厂界及敏感点；在满足生产需要的前提下，尽量选用低噪声设备；对高噪声源如风机进出口安装消声器；各类高噪声设备安装采用减振垫，并设置隔声罩，空压机设置独立的隔声间；生产车间墙体、门窗设计上使用隔声效果好的建筑材料，设置隔声门、隔声窗，减少车间厂房门窗面积以减低透声量等措施，来降低车间厂房内的噪声对外部环境的影响；加强设备的维护和保养，保持设备正常运行；厂界设置乔、灌、草立体绿化隔离带；加强企业环境管理和员工的宣传教育，将有效的管理手段和有针对性的工程技术手段有机结合。	1. 加强对重要环境设备的维护检修，避免异常噪音，以减少噪音排放。 2. 按期联系当地环保局对噪音排放进行监测，以证明已达标排放。
4	固体废物	割边角料、废铝屑、粉尘、生化污泥、废包装物、物化污泥	合法处置	达到“减量化、资源化、无害化”效果	协议外售综合利用	1. 对公司生产及其他活动中产生的固体废弃物进行全面识别，明确固体废弃物的收集要求和处理方式，危废暂存待处理。 2. 积极与有资质危废处理单位联系，在条件允许情况下签订委托处理歇息，委托处理。 3. 与环卫部门联系，达到协议/意向委托处理一般垃圾及生活垃圾。
		漆渣、废油漆桶、废乳化液、废乳化液桶			委托有资质单位处置	
		生活垃圾			委托环卫部门统一清运、卫生填埋	

在节能方面，2023年期间，公司进行光伏扩容，在新建的5#厂房楼顶上安装了光伏板组件。发电总功率从800kw升级至1000kw。



图13 卓远光伏项目

表7 公益支持规划

支持方向	支持项目	理由	计划
行业发展	支持行业协会	提高公司在行业的影响力	参与国家标准、行业标准的制定，积极参与自行车行业协会组织的各项活动
周边社区支持	社区卫生、文体活动支持和基础设施建设	改善职工的宿舍的生活环境	改造职工宿舍楼和新增职工活动设施和场所
慈善	扶持养老、教育等事业和对贫困和受灾地区的捐款	培育爱心和责任感，改善周边关系	公益捐赠、定点帮扶

近年来的公益支持项目如下：

(1) 向社会各慈善协会的慈善捐赠

如：公司向浙江省妇女儿童基金会捐助100万元，用于帮助“弱智脑瘫”儿童的健康成长。又如新冠疫情期间，积极主动向红十字会捐款，提供援助和支持购置疫情防控物资。又如公司浙江省见义勇为协会捐款，鼓励见义勇为行为，彰显社会正能量。公司还向各种社会服务中心捐款...





图14 公司慈善捐赠

(2) 关爱乡村老人

公司每年都会看望雅湖村老人，为他们捐资捐物，逢年过年，慰问孤寡老人等。公司还向行动不便的老人们捐赠老年代步车，方便他们出行。



图15 关爱老人行动

(3) 组织面向社会的文体活动，传递正能量

如公司出资举办“江岭高新智造区文体嘉年华活动”并组队积极参加，带动社会正能量。



图16 公司资助和参与社区文体活动



图17 公司低碳毅行活动

(4) 志愿者活动

公司组建志愿者团队，总经理项灿身体力行，带头参加创建卫生城市，宣传垃圾分类等活动，近三年出动志愿者人次超5000人次。



图18 公司志愿者活动：创建卫生城市，宣传垃圾分类等

三、结束语

近几年国际形势巨变，国内也会有应变政策，公司将立足当前环境，做好应对措施。公司充分认识自身在行业中的定位，分析自己在行业中的优势，开拓细分市场，保持在业界的良好口碑。并通过产品全生命周期管理、绿色供应链建设、低碳高效产能方面强化公司优势，全力突破变化周期。

公司将继续认真履行公司的社会责任：深入规范公司治理，稳健运营，为股东带来更多收益；优化员工晋升通道，鼓励员工追求合理机会，发展职业能力，帮助员工做好职业规划，并提供必要的资源；恪守以诚信经营为核心的商业道德规范，严格遵守合同，

加强与利益相关方的沟通合作；增加公司优势技术领域研发力度，不断丰富细分产品线，增强研发测试能力，提升产品质量，建立多渠道沟通方式，确保客户沟通顺畅，最大限度提升客户满意；坚持科学发展，从制度方面着手，建立可持续发展目标，从经营、研发、产品方面落实可持续发展目标，节能减材，回收利用，避免污染；宣传环保节能要求，提高全员环保节能意识，做出环保贡献；维护公共关系，热忱社会公益事业，塑造良好企业形象，带动地区经济发展，追求公司与社会和谐共生。